

Tecnologías de la información y de las comunicaciones

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) mostró que en 2020:

Uso de computadora, laptop o tablet

- De la población de 6 años y más, de cada 100 hombres 40 declararon ser usuarios de computadora, laptop o tablet; participación similar a la que se presenta entre las mujeres (36 usuarias por cada 100 mujeres).
- Entre la población menor a 20 años, usan alguno de estos dispositivos por sexo de 47 usuarias y 46 usuarios por cada 100 mujeres y hombres, respectivamente.
- El uso va disminuyendo conforme la edad es mayor, la población de 60 y más apenas tiene una participación: 11 para ellas y 15 para los hombres.

Principales usos de la computadora, laptop o tablet

- Aproximadamente nueve de cada diez hombres y mujeres, 82.7% y 83.6%, respectivamente, para el acceso a internet.
- 61.8% de los hombres y 50.6% de las mujeres de seis años y más, para entretenimiento.
- 63.7% de los hombres y 59.8% de las mujeres mayores de seis años, para labores escolares.
- 61.8% de los hombres y 50.6% de las mujeres mayores de quince años, para actividades laborales.

Razones de no uso de computadoras, laptop o tablet¹

- 37.3% de las mujeres mayores de seis años no sabía utilizar los equipos, al igual que 32.6% de los hombres.
- 23.6% de las mujeres no tenía acceso a equipos, aunque sabía utilizarla, 24.4% de los hombres.
- 15.6% de las mujeres manifestó no tener necesidad de utilizarla, en comparación con el 18.9% de los hombres.

¹ No han usado en los últimos tres meses.

Tecnologías de la información y de las comunicaciones

- Porcentajes similares por la falta de recursos económicos, 15.6% mujeres y 15.3% hombres.

Uso de internet

- De la población de 6 años y más, de cada 100 hombres 73 declararon ser usuarios de internet, similar en las mujeres (71 usuarias por cada 100 mujeres).
- Entre la población menor de 20 años, el uso tanto de hombres como de mujeres es de 81 por cada 100, respectivamente.
- La población de 60 y más años tienen participaciones de: 31.2 para ellas y 31.0 para los hombres.

Acceso, uso y tiempo en internet

- El 96.3% de las mujeres y 95.6% de los hombres mayores de seis años acceden a internet mediante un teléfono inteligente, otros equipos para conectarse son las computadoras portátiles (27.3% de las mujeres y 29.3% de los hombres) y con una proporción similar, a través de televisiones con acceso a internet 20.9% de ellas y 23.5% de ellos, y en computadoras de escritorio (15.5% de ellas y 17.5% de ellos).
- Casi de nueve de cada diez personas usan diariamente el internet (89.7% de las mujeres y 89.0% de los hombres).
- El 68.4% de las mujeres y 58.7% de los hombres usan internet para buscar información sobre salud, similar sobre educación, investigación o tareas (67.8% y 60.2%, respectivamente).
- Las personas usan internet para tomar tutoriales, 68.4% de las mujeres y 65.9% de los hombres y para tomar cursos para complementar la educación, 33.5%
- Usaron el internet como medio de comunicación las usuarias para enviar mensajes instantáneos (91.7%), realizar conversaciones telefónicas (81.6%) y enviar correos electrónicos (56.7%); datos similares para los hombres, 89.8%, 79.4% y 58.6%.
- Las actividades de entretenimiento que realizan usando el internet fueron ver películas, series, conciertos y audiovisuales gratuitos, 67.6% las mujeres y 74.5% los hombres; escuchar música gratis que no sea radio, 49.4% mujeres y 54.1% hombres; para leer periódicos, revistas o libros, 45.0% las mujeres y 44.1%

Tecnologías de la información y de las comunicaciones

los hombres; y ver series, conciertos y audiovisuales de pago, 43.3% las mujeres y 47.9% los hombres.

- Han usado el internet para redes sociales: 89.8% de las mujeres y 88.2% de los hombres, siendo Whatsapp y Facebook las redes de mayor uso con porcentajes de 91.5% y 82.8%, sin diferencias por sexo.

Uso de telefonía celular

- La población de 6 años y más 78 hombres y 76 mujeres de cada 100 disponen de un celular.
- El 42.9% de las mujeres que no disponen celular es por falta de recursos económicos, similar en los hombres con 41.3%.
- El 92.8% de las mujeres usan un smartpone, similar para los hombres (91.1%).

Uso de la radio

- La población de 6 años y más en su mayoría ya no escuchan la radio, 68.8% de las mujeres y 60.7% de los hombres. La principal razón por la que no la escuchan es por que no le interesa o no lo necesitan, 60.7% de mujeres y 65.8% de hombres.
- Las grandes diferencias entre mujeres y hombres se dan en el dispositivo y lugar donde escucha la radio, el 52.9% de las mujeres usa un estéreo o grabadora y el 73.0% lo escucha en el hogar; los hombres usan un estéreo o grabadora (41.1%) y el radio del automóvil (30.7%) que escucha en el hogar 41.1% y 30.7% en el automóvil.

Actualizada a octubre de 2021

Referencias

INEGI. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares* (ENDUTIH) 2020. Base de datos.