

## *Uso del tiempo*

### **USO DEL TIEMPO**

En México aún prevalecen los roles tradicionales de “hombre proveedor de sustento” y “mujer ama de casa”. Aunque la distribución de tareas entre mujeres y hombres al interior del hogar busca ser más equitativa, el incremento en el tiempo que las mujeres dedican al trabajo para el mercado no es recíproco con el incremento del tiempo que los hombres dedican al trabajo no remunerado al interior de los hogares. Lo anterior se refleja en un mayor “tiempo total de trabajo” para las mujeres ya que además de su desempeño en el trabajo remunerado, sigue recayendo en ellas casi toda la carga del trabajo doméstico y de cuidados. En consecuencia, el tiempo que dedican las mujeres a actividades de tipo personal es menor que el que dedican los hombres.

La Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2009 tiene como objetivo evidenciar diferencias de género a través del estudio del tiempo que dedican mujeres y hombres a actividades cotidianas y lo que representa en términos de menores oportunidades de las mujeres para desarrollar actividades personales, profesionales y de recreación. Adicionalmente busca contribuir a la formulación de políticas públicas que permitan la conciliación entre el trabajo remunerado y la vida familiar y personal de las personas.

## *Uso del tiempo*

### *Distribución del tiempo de mujeres y hombres de 12 años y más de edad en diversas actividades<sup>1</sup>*

- 34.7% del tiempo de las mujeres lo dedican a realizar actividades domésticas, mientras que el dato correspondiente al sexo masculino es 9.6%
- Al trabajo para el mercado las mujeres dedican 17.9% de su tiempo semanal y los hombres 41.8%
- Las actividades de cuidado y de apoyo a otras personas ocupan 13% del tiempo semanal de las mujeres y 7.4% de los hombres
- Al apoyo a otros hogares, a la comunidad y el trabajo voluntario dedican 1.3% de su tiempo las mujeres y 0.5% los hombres
- En actividades de producción primaria ocupan 1.5% de su tiempo las mujeres y 1.6% los hombres
- Al estudio las mujeres dedican 8.2% de su tiempo semanal y los hombres 8.6%
- El traslado al trabajo o al estudio ocupa 2.9% del tiempo de las mujeres y 5.8% del tiempo de los hombres

---

<sup>1</sup> Los porcentajes se obtienen del tiempo total que queda después de quitar el tiempo destinado a cuidados personales (dormir, alimentarse, asearse, descansar y cuidar la salud personal) que equivale a 70 horas a la semana aproximadamente y que no muestra diferencias importantes por sexo.

### *Uso del tiempo*

- La convivencia social y el entretenimiento representa 8.3% del tiempo de las mujeres y 10.2% del de los hombres
- El uso de medios masivos de comunicación ocupa 12.2% del tiempo de las mujeres y 14.4% del tiempo de los hombres

### *Participación en el trabajo remunerado y no remunerado*

- 96.1% de las mujeres de 12 años y más realiza trabajo doméstico o actividades de producción primaria contra 89.9% de los hombres<sup>2</sup>

La diferencia por sexo en el porcentaje de participación no parece ser muy importante, sin embargo al considerar el tiempo dedicado al trabajo doméstico y producción primaria se marcan notablemente las diferencias:

---

<sup>2</sup> En el trabajo doméstico consideramos la preparación de alimentos, lavar trastes, limpieza de la vivienda, limpieza y cuidado de ropa y calzado, mantenimiento, instalación y reparaciones a la vivienda y a los bienes del hogar, compras para los integrantes del hogar, pagos y trámites y administración del hogar; producción primaria incluye el cuidado o cría de animales de corral, siembra y cuidado de huerto y parcela; recolección, acarreo o almacenamiento de agua o leña; recolección de frutas, hogos o flores, pesca o caza; elaboración o tejido de ropa, manteles u otros.

## *Uso del tiempo*

- En promedio, los hombres dedican 10.2 horas a la semana mientras que las mujeres asignan en promedio 31.7 horas.

### *Actividades de cuidados a integrantes del hogar*

- 79.8% de las mujeres y 70.3% de los hombres de 12 años y más realiza actividades de cuidado a los integrantes del hogar; en promedio ellas destinan 13.7 horas y ellos 8.6 horas a la semana.

La participación de los hombres en el trabajo orientado al mercado o extradoméstico combinado con la búsqueda de trabajo es mayor que la de las mujeres:

- la tasa de participación en el trabajo para el mercado de los hombres de 12 años y más edad es de 72.4% y la de las mujeres 38.2%.
- En promedio los hombres dedican a la semana 47.0 horas al trabajo para el mercado combinado con la búsqueda de trabajo y las mujeres 39.5 horas.

### *Uso del tiempo*

El **tiempo total de trabajo** se refiere a la suma del trabajo que se relaciona con el empleo y la remuneración y el trabajo doméstico-familiar y el voluntario que no es remunerado. Este indicador da una aproximación de la sobrecarga de trabajo que realizan las mujeres, en términos de horas trabajadas.

- En promedio, las mujeres que se encuentran ocupadas en el mercado laboral tienen un tiempo total de trabajo de 15 horas más que los hombres en la misma situación laboral: su tiempo total de trabajo es de 79.5 horas a la semana y el de ellos de 64.0 horas.
- En áreas urbanas el tiempo total de trabajo femenino es 78.9 y el masculino 64.0 horas a la semana; en áreas rurales el tiempo correspondiente para mujeres y hombres es 83.4 y 62 horas, respectivamente.
- El tiempo total de trabajo de las mujeres de habla indígena es 82.5 horas a la semana y el de los hombres 63.3

### *Participación y tiempo dedicado a otras actividades de la población de 12 años y más de edad*

- 19% de las mujeres y 19.3% de los hombres realizan actividades de estudio; ambos dedican 36 horas a la semana en promedio

### *Uso del tiempo*

- 52.7% de las mujeres y 84% de los hombres se trasladan al trabajo o a la escuela; ellas dedican 4.6 horas y ellos 5.6 horas semanales en promedio
- 13.9% de las mujeres y 7.9% de los hombres realizan actividades de apoyo a otros hogares, a la comunidad o trabajo voluntario sin remuneración; las primeras dedican 8 horas y los segundo 5.4 horas a la semana
- 76% de las mujeres y 77.3% de los hombres participan en actividades de convivencia social y entretenimiento; ellas dedican 9.2 horas a la semana y ellos 10.8
- En la utilización de medios masivos de comunicación participan 82.4% de las mujeres y 87.1% de los hombres y le dedican 12.4 y 13.5 horas a la semana en promedio, respectivamente
- Todas las personas realizan actividades de cuidado personal; las mujeres ocupan 70.4 horas a la semana y los hombres 68.1 horas en promedio

#### **Referencias**

INMUJERES, Las desigualdades de género vistas a través del estudio del uso del tiempo. Resultados de la Encuesta Nacional sobre el uso del Tiempo. 2009. México, 2010